

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Туристско-рекреационное проектирование
Факультет	Факультет гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Курс	3 - очная форма обучения

Направление (специальность): 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль/специализация): Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Аникудимова Елена Анатольевна	Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности	Доцент, Кандидат педагогических наук, Доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой педагогики профессионального образования и социальной деятельности
 Подпись
/ Львова Е.Н./ расшифровка подписи
"20" мая 2024 года

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

ознакомление студентов с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования, изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта.

Задачи освоения дисциплины:

- анализ областей проектной деятельности, требующие управления;
- рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов;
- изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- рассмотрение организационных форм управления проектами;
- определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;
- изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к числу дисциплин блока Б1.В.1, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 43.03.02 Туризм.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: УК-2, ПК-2.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Создание и продвижение туристского бренда, Основы предпринимательского права, Преддипломная практика, Организация транспортных услуг в туризме, Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности в сфере туризма, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Классификация объектов туристской индустрии, Основы проектного управления, Проектная деятельность, Туристские формальности, Нормативные правовые акты в сфере туризма, Социальное предпринимательство, Комплексный практикум в сфере туризма, Инновации в туризме, Страхование и безопасность в туризме, Организация туристской деятельности, Краеведение, Связи с общественностью, Туристское страноведение, Культурно-исторические центры России, Сервисная практика, География туризма и рекреационная география, Организация рекламной компании в сфере туризма.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,

СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>знать: ИД-1ук2 Знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность ИД-1.1ук2 Знать основные методы оценки способов решения профессиональных задач, виды ресурсов и ограничений</p> <p>уметь: ИД-2ук2 Уметь поводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты. ИД-2.1ук2 Уметь использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p> <p>владеть: ИД-3ук2 Владеть методиками разработки цели и задач проекта. ИД-3.1ук2 Владеть методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и иных условиях реализации проекта ИД-3.2ук2 Владеть навыками работы с нормативно-правовой документацией</p>
ПК-2 Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей	<p>знать: - теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; основы формирования туристских продуктов;</p> <p>уметь: определять необходимую структуру и содержание туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей; ИД-1ПК2 Самостоятельно формирует различные туристские услуги и туристские продукты с учетом индивидуальных и специальных требований потребителей. ИД-2ПК2 Подбирает поставщиков услуг исходя из нужд и потребностей потребителей.</p> <p>владеть: навыками туристско-рекреационного проектирования в рамках отдельной территории; ИД-3 ПК2 Организует продажу и продвижение туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 4 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 144 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		6
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	48	48
Аудиторные занятия:	48	48
Лекции	16	16
Семинары и практические занятия	32	32
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	60	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование	Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование
Курсовая работа	Курсовая работа	Курсовая работа
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен (36)	Экзамен
Всего часов по дисциплине	144	144

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности							
Тема 1.1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.	12	2	4	0	0	6	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1.2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	12	2	4	0	2	6	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.3. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.	12	2	4	0	2	6	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Раздел 2. Проектирование туристского продукта.							
Тема 2.1. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	24	2	4	0	2	18	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 2.2. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	12	2	4	0	0	6	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 2.3. Каналы сбыта и продвижения туристских	12	2	4	0	0	6	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.							я задания)
Тема 2.4. Туристское предприятие, особенности и анализа и проектирования туристской деятельности.	12	2	4	0	0	6	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 2.5. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	12	2	4	0	0	6	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Итого подлежит изучению	108	16	32	0	6	60	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности

Тема 1.1. Введение туристско-рекреационное проектирование.

Проектирование деятельности как инструмент развития. Ключевые признаки проекта. Туристско-рекреационное проектирование. Техническое проектирование. Гуманитарное проектирование. Основные этапы гуманитарного проектирования. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Туристская система (два компонента: внешнее окружение и внутренняя структура).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

Тема 1.2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

Сущность туристского проектирования. Феномен туризма: основные подходы к изучению. Феноменологический характер туризма. Новый тип экономического предложения, существующий в виде эмоции, ощущений и впечатлений. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. Пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности (географические экономические, социальные и экологические подходы). Процессы турпроектирования включают все уровни организации туристских систем: международный, национальный, региональный и местный.

Тема 1.3. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.

Туристское пространство (tourism space). Основные типы туристского пространства: Естественное (природное) туристское пространство. Особо охраняемые природные территории природные заповедники, в том числе биосферные; национальные парки; природные парки; природные заказники; дендрологические парки; ботанические сады. Культурно-историческое туристское пространство. Рекреационное туристское пространство. Сервисное туристское пространство. Антропологическое (этническое) туристское пространство. Событийное туристское пространство. Мифологическое туристское пространство. Научное туристское пространство. Экономическое пространство.

Раздел 2. Проектирование туристского продукта.

Тема 2.1. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.

Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Основные тренды развития российского туристского рынка в перспективе. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Потребительские свойства туристского продукта. Основные требования к туристским продуктам и услугам. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Продуктовая стратегия. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.

Тема 2.2. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.

Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

Тема 2.3. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.

Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.

Тема 2.4. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.

Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятия туризма и рекреации.

Тема 2.5. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.

Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование развитие деятельности предприятия. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности

Тема 1.1. Введение туристско-рекреационное проектирование.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Определите понятия «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Выделите общие черты и различия.
2. Отнесите понятия к категориям: экономика, социальная сфера, производство, коммерция
3. Дайте собственное определение понятия «проект».
4. Раскройте ключевые признаки проекта.
5. Что такое туристско-рекреационное проектирование?
6. Раскройте этапы технического проектирования.
7. Охарактеризуйте гуманитарное проектирование и основные этапы гуманитарного проектирования.
8. Как вы думаете, проектирование маршрута экскурсии это скорее техническое или гуманитарное проектирование?
9. Каковы технология и ключевые элементы проектирования? Дайте определение понятиям система, объект, процесс.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

10. Из каких компонентов состоит туристская система?

Тема 1.2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. В чем особенность туризма и туристской деятельности как объекта проектирования?
2. Поясните сущность туристского проектирования и подчеркните его территориальный аспект.
3. Как вы понимаете новый тип экономического предложения, существующий в виде эмоции, ощущений и впечатлений?
4. В чем состоит пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности (географические экономические, социальные и экологические подходы)?
5. Проанализируйте процессы турпроектирования, которые включают все уровни организации туристских систем: международный, национальный, региональный и местный.
6. Проанализируйте туристско-рекреационные кластеры России. Что является ключевой особенностью создаваемого туристско-рекреационного кластера в Ярославской области?
7. Как увеличится поток туристов в результате создания туристско-рекреационного кластера «Золотое кольцо»?
8. Проанализируйте возможности создания туристско-рекреационного кластера в Ульяновской области.

Тема 1.3. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Что такое туристское пространство (tourism space)?
2. Опишите основные признаки восьми типов туристского пространства, приведите примеры.
3. Что такое естественное (природное) туристское пространство?
4. Охарактеризуйте культурно-историческое туристское пространство.
5. Что такое рекреационное туристское пространство?
6. Назовите признаки сервисного туристского пространства.
7. Что такое антропологическое (этническое) туристское пространство?
8. В чем смысл событийного туристского пространства?
9. Что такое мифологическое туристское пространство?
10. Охарактеризуйте научное туристское пространство.
11. Охарактеризуйте экономическое туристское пространство.
12. Охарактеризуйте уровни туристско-рекреационного проектирования.

Раздел 2. Проектирование туристского продукта.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

Тема 2.1. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Охарактеризуйте рынок туристских продуктов и услуг, дайте основные понятия, элементы, основы анализа.
2. Какие факторы оказывают влияние на развитие туристского рынка?
3. Можно ли проектировать объемы туристского рынка (страны, города, района)?
4. Оцените современную конъюнктуру туристского рынка РФ и любого регионального туристского рынка.
5. Какие сегменты туристского рынка менее уязвимы, а какие более уязвимы под воздействием мирового финансового кризиса?
6. В чем состоит проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования? (Изучите общую технологию и последовательность формирования туристского продукта в РФ регламентируется ГОСТ Р 50681—2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».)
7. В чем заключаются потребительские свойства туристского продукта?
8. Какие основные требования к туристским продуктам и услугам предъявляются?
9. Охарактеризуйте туристское предложение как основу формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
10. Что такое продуктовая стратегия?
11. Рассмотрите формирование ассортимента продуктов и услуг.
12. В чем состоит проектирование жизненного цикла туристского продукта?

Тема 2.2. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Определите понятие «цена» на туристские продукты и услуги.
2. Охарактеризуйте структуру цены и укажите основные виды цен.
3. Прокомментируйте процесс проектирования цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
4. Определите понятие «скидка» и раскройте особенности применения скидок на туристские продукты и услуги.
5. Что такое калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг?
6. Какова методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги?

Тема 2.3. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Определите понятие «канал сбыта» туристских продуктов и услуг.
2. Охарактеризуйте процесс создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и систему взаимосвязей.
3. Раскройте особенности проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг.
4. Что такое коэффициент коммерческой звенности в туризме и как его определить?
5. Обозначьте проблемы выбора и модификации действующих каналов сбыта.
6. В чем суть проектирования эффективной системы управления распределением в туризме?
7. Охарактеризуйте особенности организации прямых продаж.
8. Как проектируются электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг?
9. Из каких компонентов состоит сайт туристской компании как элемент активизации продаж?
10. В чем состоят особенности его проектирования и продвижения?

Тема 2.4. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Охарактеризуйте основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования.
2. Дайте определение основных понятий: типы, виды и форматы туристского предприятия.
3. Раскройте основные подходы к анализу состояния и перспектив развития турфирмы как проектируемого объекта.
4. Охарактеризуйте на примерах основные показатели деятельности туристского предприятия.
5. Укажите особенности анализа и прогнозирования показателей, характеризующих текущую деятельность туристского предприятия.
6. Охарактеризуйте методические подходы к изучению конкурентов туристских компаний.
7. Охарактеризуйте методические подходы к изучению клиентов туристских компаний.

Тема 2.5. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Охарактеризуйте основные принципы планирования деятельности туристского предприятия.
2. В чем состоит сущность технологии планирования?
3. Раскройте основные формы и методы планирования.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

4. Раскройте сущность бизнес-плана предприятия как основы успешной деятельности туристской компании.

5. Охарактеризуйте порядок разработки бизнес-плана, его роль в инвестиционной деятельности предприятия, основные разделы.

6. Что на самом деле показывает «точка безубыточности» деятельности предприятия?

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Темы курсовой работы

Тема 1. Проектирование туристской-рекреационной деятельности на местном уровне.

Тема 2. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности туристского продукта (на примере Ульяновской области).

Тема 3. Современные информационные технологии как фактор повышения ценности туристских продуктов и услуг.

Тема 4. Проектирование туристского продукта экологического туризма (на примере Ульяновской области).

Тема 5. Туристское проектирование туров делового направления (на примере Ульяновской области).

Тема 6. Туристско-рекреационное проектирование туров лечебно-оздоровительного туризма (на примере Ульяновской области).

Тема 7. Проектирование программ событийного туризма на рынке туристских услуг (на примере Ульяновской области).

Тема 8. Особенности разработки и реализации летних спортивных туров (на примере Ульяновской области).

Тема 9. Особенности разработки и реализации зимних спортивных туров (на примере Ульяновской области).

Тема 10. Особенности разработки и реализации приключенческих туров (на примере Ульяновской области).

Тема 11. Туристско-рекреационное проектирование водных спортивных туров (на примере Ульяновской области).

Тема 12. Особенности разработки и реализации семейных туров (на примере Ульяновской области).

Тема 13. Особенности разработки и реализации туров экстремальной направленности (на примере Ульяновской области).

Тема 14. Туристско-рекреационное проектирование туров сельского туризма (на примере Ульяновской области).

Тема 15. Туристско-рекреационное проектирование гастрономических туров (на примере Ульяновской области).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

- Тема 16. Особенности разработки и реализации культурно-познавательных туров (на примере Ульяновской области).
- Тема 17. Особенности разработки и реализации религиозных туров (на примере Ульяновской области).
- Тема 18. Особенности разработки и реализации этнографических туров (на примере Ульяновской области).
- Тема 19. Особенности разработки и реализации спортивно-зрелищных туров (на примере Ульяновской области).
- Тема 20. Особенности разработки и реализации фестивальных туров (на примере Ульяновской области).
- Тема 21. Туристско-рекреационное проектирование туров (направление выбирается самостоятельно студентом) (на примере Ульяновской области).
- Тема 22. Разработка межрегионального туристского маршрута (на примере Приволжского федерального округа)
- Тема 23. Анализ туристско-рекреационного потенциала Ульяновской области.
- Тема 24. Влияние покупательских предпочтений на формирование туристских услуг (на примере Ульяновской области).
- Тема 25. Возможности использования историко-культурного потенциала Ульяновской области в туристских программах.
- Тема 26. Выставочные мероприятия как инструмент продвижения туристской дестинации (на примере Ульяновской области).
- Тема 27. Комплексная оценка региональных ресурсов для развития зимних видов спортивного туризма (на примере Ульяновской области).
- Тема 28. Комплексная оценка региональных ресурсов для развития летних видов спортивного туризма (на примере Ульяновской области).
- Тема 29. Другие темы по дисциплине, интересующие потенциальных работодателей.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
2. Ключевые признаки проекта.
3. Туристско-рекреационное проектирование.
4. Техническое и гуманитарное проектирование. Основные этапы гуманитарного проектирования.
5. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
6. Сущность туристского проектирования.
7. Феномен туризма: основные подходы к изучению.
8. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.
9. Пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности (географические экономические, социальные и экологические подходы).
10. Туристское пространство (tourism space).
11. Основные типы туристского пространства: Естественное (природное) туристское пространство.
12. Культурно-историческое туристское пространство.
13. Рекреационное туристское пространство.
14. Сервисное туристское пространство. Антропологическое (этническое) туристское пространство.
15. Событийное туристское пространство. Мифологическое туристское пространство.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

16. Научное туристское пространство. Экономическое пространство.
17. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
18. Основные тренды развития российского туристского рынка в перспективе.
19. Уровни организации туристских систем: международный, национальный, региональный и местный.
20. Потребительские свойства туристского продукта. Основные требования к туристским продуктам и услугам.
21. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования.
22. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Продуктовая стратегия.
23. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.
24. Калькулирование цены туристского продукта.
25. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.
26. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
27. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.
28. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
29. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей.
30. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг.
31. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
32. Особенности организации прямых продаж.
33. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.
34. Туристское предприятие как объект проектирования.
35. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
36. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.
37. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятия туризма и рекреации.
38. Системный и процессный подходы к проектированию туристского предприятия.
39. Особенности организации производства в туризме.
40. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
41. Стратегическое планирование развитие деятельности предприятия.
42. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности			
Тема 1.1. Введение туристско-рекреационное проектирование.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 1.2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 1.3. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование
Раздел 2. Проектирование туристского продукта.			
Тема 2.1. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	18	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.2. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.3. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.4. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование
Тема 2.5. Туристская и рекреационная деятельность как	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-	6	Вопросы к экзамену, Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
объект комплексного планирования.	методического и информационного обеспечения дисциплины.		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Е. А. Джанджугазова. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 257 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/543033> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-13120-8 : 1099.00. / .— ISBN 0_522323

2. Боголюбов В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 256 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/537805> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-06549-7 : 1089.00. / .— ISBN 0_522322

дополнительная

1. Туристско-рекреационное проектирование : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «туризм» / И. М. Кучеренко ; сост. И. М. Кучеренко. - Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 43 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75094.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 2227-8397. / .— ISBN 0_144333

2. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина, Н. В. Иванова ; Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина; под редакцией Н. В. Иванова. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 141 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 2227-8397. / .— ISBN 0_132928

3. Серова О. В. Туристско-рекреационное проектирование / О. В. Серова ; Серова О. В. - Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2019. - 166 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции БГПУ имени М. Акмуллы - Сервис и туризм. -

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

<https://e.lanbook.com/book/148763>. - <https://e.lanbook.com/img/cover/book/148763.jpg>. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-907176-38-6. / .— ISBN 0_379504

учебно-методическая

1. Аникудимова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине по направлению «Туризм» -бакалавриат / Е. А. Аникудимова ; УлГУ, ФГНиСТ. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_36373.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.gosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

[2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	------------------------------------------------------------------------------------

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доцент Кандидат педагогических наук, Доцент	Аникудинова Елена Анатольевна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО